УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета факультета менеджмента

_____М.А. Пономарев

протокол № 2 от 20.11 2014г.

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА
НАПРАВЛЕНИЕ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ» (БАКАЛАВРИАТ)
Профиль «Менеджмент организации»
2014-2015 УЧЕБНЫЙ ГОД

По дисциплине
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Общее понятие организации.
2. Организационный процесс: понятие, типология, результаты.
3. Основные законы организации.
4. Закон синергии в деятельности организации.
5. Типы организаций. Организационно-правовые формы организаций.
6. Проектирование организационных систем. Основные методы и этапы проектирования.
7. Управление организационными изменениями.
8. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
9. Принципы управления. Организация как объект управления.
10. Система управления. Основные ее элементы и подсистемы. Оценка эффективности системы управления.
11. Целевое начало в деятельности организации.
12. Сущность и классификация функций управления.
13. Основные типы (виды) организационных структур управления.
14. Механизмы управления: средства, методы и инструменты управления.
15. Управленческие решения: понятие, классификация. Разработка и реализация управленческих решений.
16. Коммуникации в управлении. Типы организационных коммуникаций.

По дисциплине
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА: ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

1. Основные типологии личности, их характеристика и влияние на поведение человека в организации.
2. Организационная культура: функции, основные характеристики, влияние на эффективность работы организации.
3. Основные методы разрешения конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликта. Поведение в конфликте. Управление конфликтами.
4. Конфликт: содержание и основные понятия. Виды конфликтов, их роль и формы проявления. Процесс развития конфликтов: этапы, динамика, последствия. Типичные причины конфликтов.
5. Мотивация, сущность, механизм. Мотив и стимул: влияние на поведение сотрудника. Социальный кафетерий.
6. Власть, ее основы и источники. Типология власти.

7. Типы организаций в зависимости от организационной культуры. Требования к поведению сотрудников.
8. Межнациональные особенности поведения в организации. Классификация стран по Г. Хофштеде.
9. Лидерство в организации. Классические и современные подходы и концепции.
10. Сплоченность групп (внутригрупповая интеграция) и эффективность работы.

По дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Система стратегического менеджмента: задачи, структура, этапы развития.
2. Стратегическая пирамида (виды стратегий) организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
3. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
4. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
5. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
6. Конкурентный анализ в системе стратегического менеджмента: порядок проведения, основные инструменты.
7. Управленческий анализ в системе стратегического менеджмента: сущность, содержание, методы.
8. Цели и основные этапы портфельного анализа. Инструменты для разработки портфельных стратегий.
9. Базисные стратегии бизнеса: сущность, содержание, особенности.
10. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций. Условия и риски их применения.
11. Стратегии конкуренции и поведения организации на целевом рынке.
12. Стратегии диверсификации и их классификация. Мотивы диверсификации деятельности в современных условиях.
13. Организационное обеспечение реализации стратегии: политика, регламент, стратегические инициативы, правила, бюджет.
14. Процесс реализации стратегии: инструменты, управление сопротивлением, роль человеческого фактора.
15. Система стратегического контроля в организации.
16. Стратегическое управление интегрированными корпоративными структурами.

По дисциплине «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Содержание профессиональной деятельности антикризисного управляющего.
2. Особенности банкротства отдельных категорий должников – юридических лиц (градообразующих организаций, финансовых организаций, стратегических предприятий и организаций, субъектов естественных монополий).

3. Основные мероприятия стабилизационной программы на несостоятельном предприятии.
4. Стратегия и тактика антикризисного управления.
5. Система антикризисного регулирования: основные элементы и механизмы.
6. Законодательно-нормативная база антикризисного регулирования. Участники антикризисного регулирования.
7. Финансовое оздоровление предприятия в системе антикризисного управления: технологии и инструменты.
8. Профилактика банкротства в управлении предприятием. Особенности управления несостоятельным предприятием.
9. Оптимизация размеров запасов и дебиторской задолженности на предприятии в целях антикризисного управления.
10. Управление денежными потоками на предприятии при реализации антикризисной стратегии.

По дисциплине
«ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

1. Становление и эволюция корпоративных отношений. Понятие, отличительные признаки и характерные черты корпорации.
2. Основные участники, принципы и модели корпоративного управления.
3. Интегрированные корпоративные структуры. Роль и функции корпоративных центров.
4. Организация системы корпоративного управления. Стратегическая роль и функции совета директоров.
5. Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления
6. Оценка качества и эффективности корпоративного управления.

По дисциплине
«АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

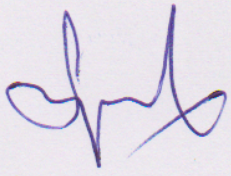
1. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности и их роль в управлении предприятием.
2. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности. Качественные и количественные подходы.
3. Система формирования экономических показателей как база проведения анализа хозяйственной деятельности.
4. Анализ производительности труда и себестоимости продукции.
5. Анализ состава и динамики бухгалтерской прибыли.
6. Анализ финансовых результатов от реализации продукции.
7. Анализ показателей рентабельности.
8. Общая оценка финансовой устойчивости предприятия по данным бухгалтерского анализа.
9. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
10. Расчет и оценка показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.

По дисциплине
«МАРКЕТИНГ»

1. Маркетинг на предприятии. Стратегия и тактика маркетинга. Управление маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях.
2. Сегментации рынка. Критерии выбора целевого сегмента. Сущность и основные способы позиционирования товаров на рынке.
3. Спрос: уровни и структура, методы измерения.
4. Жизненный цикл товаров. Использование инструментов маркетинга на различных этапах жизненного цикла товаров.
5. Маркетинговое ценообразование.
6. Маркетинг взаимоотношений. Формирование лояльности потребителей.
7. Модель маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
8. Цели и средства рекламных и PR-кампаний. Методы оценки эффективности рекламных кампаний.
9. Организация маркетинга на предприятии. Координирующая роль маркетинга. Требования к специалистам.
10. Назначение и состав маркетинговой информационной системы. Последовательность разработки и содержание основных этапов маркетингового исследования.

По дисциплине
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента.
3. Основные финансовые показатели деятельности компании.
4. Финансовый риск в деятельности предприятия. Методы его оценки.
5. Операционный анализ. Расчет и анализ критических показателей деятельности предприятия.
6. Формирование прибыли на предприятии и направления её распределения.
7. Виды дивидендной политики в компании.
8. Стоимость капитала: понятие, структура, направления использования.
9. Особенности оценки стоимости собственного капитала.
10. Определение и структура оборотных средств предприятия
11. АВС-анализ. Методы оценки запасов.
12. Определение рациональной структуры источников средств предприятия.
13. Источники финансирования деятельности компании: преимущества и недостатки.

Зав. кафедрой
корпоративного менеджмента  М.М. Мусин